

Sitz in Baden-Baden.



Gelebte Partnerschaft

30 JAHRE ARTUS-GRUPPE

Die Artus AG, ein Verbund aus selbstständig agierenden Versicherungsmaklern, kann in diesem Jahr auf eine 30-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. Laut der Financial Times Deutschland gehört die Gruppe hierzulande zu den Top-10 der unabhängigen Versicherungsmakler. Hauptgesellschafter Friedrich Ganz sieht vor allem in der Struktur und in den Werten der Unternehmensgruppe das Erfolgsgeheimnis.

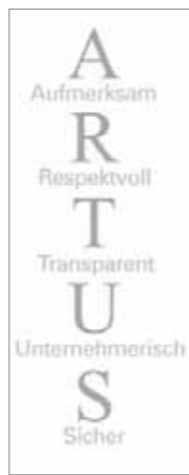
Zu der im Jahr 1981 gegründeten Unternehmensgruppe gehören inzwischen in Deutschland zehn Gesellschaften. „An bundesweit neun Standorten gewährleisten wir unseren Kunden regionale Nähe sowie schnelle Erreichbarkeit und verbinden die traditionelle Tätigkeit des technischen Industrieversicherungsmaklers mit den Dienstleistungen eines modernen Beratungsunternehmens“, sagt der Hauptgesellschafter und Vorstandsvorsitzende der AG, Friedrich Ganz.

UNABHÄNGIGKEIT ALS PLUS

Die Gruppe mit ihren insgesamt 230 Mitarbeitern bietet ihren Kunden individuell zugeschnittene und optimierte Branchenkonzepte zur Vermögenssicherung und Vorsorge. „Wir agieren als starker Unternehmensverbund auf Augenhöhe mit den Versicherern, so dass wir in der Lage sind, vorteilhafte Konzepte in allen Wirtschaftszweigen des Mittelstands mit markadäquaten Prämien zu verbinden“, beschreibt Friedrich Ganz die Vorzüge, die sich für mittelständische Unternehmen aus der Zusammenarbeit mit einem unabhängigen Dienstleister ergeben können. Auch durch die globale Vernetzung



Die Repräsentanzen sind über ganz Deutschland verteilt.



Die Anfangsbuchstaben der Unternehmenswerte ergeben den Firmennamen.

des Unternehmensverbunds kommen positive Effekte zum tragen. Über ein weltweit aufgestelltes Netzwerk von Partnerunternehmen und das 1989 gegründete EUBRONET (Independent European Insurance-Broking Network) bündelt und koordiniert die Gruppe ihre internationale Expertise. So lassen sich internationale Versicherungsprogramme umsetzen, vor allem auch Schadensfälle im Ausland zügig und reibungslos regulieren.

STARK DANK WERTESYSTEM

Zum Leistungsportfolio der Gesellschaften gehören etwa die Ermittlung von Risikopotenzialen, umfassende Jahreschecks der Versicherungssituation, laufende Vertragsprüfungen, Sofortmaßnahmen im Schadensfall und detaillierte Reportings. Im Fokus steht dabei eine gelebte Partnerschaft. „Allen gemeinsam ist eine einheitliche Betreuungsphilosophie, hinter der die zentralen Werte ‚Aufmerksamkeit‘, ‚Respekt‘, ‚Transparenz‘, ‚Unternehmertum‘ und ‚Sicherheit‘

stehen“, so Ganz und ergänzt: „Damit haben wir uns den Werten verpflichtet, die den deutschen Mittelstand auszeichnen.“ Der Wert „Aufmerksamkeit“ steht für die aktive Suche nach dem Dialog mit den Partnern, „Respekt“ für die faire Kommunikation auf Augenhöhe sowie Wertschätzung und Anerkennung. „Transparenz“ beschreibt den ehrlichen, offe-

nen und verbindlichen Dialog als Pflicht, „Unternehmertum“ zeigt sich in einem verantwortungsvollen und vorausschauenden Handeln. Und „Sicherheit“ schließlich steht für langfristig stabile und verlässliche Partnerschaften. „Übrigens: Die Anfangsbuchstaben dieser Werte ergeben unseren Firmennamen und sind daher ständig präsent“, hebt Ganz hervor.

„Atmende“ Versicherungslösungen

Was macht ein unabhängiger und mittelständisch geprägter Versicherungsmakler anders als ein großer Versicherungskonzern? Über das Erfolgskonzept der Artus-Gruppe sprachen die News mit dem Vorstandsvorsitzenden Friedrich Ganz.

Sie sind als Unternehmen aufgestellt wie viele Ihrer Kunden, nämlich familiengeführt und mittelständisch. Fordert diese Konstellation Besonderheiten bei der Auswahl der richtigen Versicherungen?

Friedrich Ganz: Ja. Als familiengeführte Unternehmensgruppe haben wir unseren Fokus auf den deutschen Mittelstand gerichtet. Wir kennen die Probleme und die Bedürfnisse unserer Kunden, da wir ja selbst ein mittelständisch geprägtes Unternehmen sind. Als unabhängiger Versicherungsmakler steht uns die gesamte Bandbreite der in Deutschland tätigen Versicherer zur Verfügung. Bei der Auswahl der geeigneten Versicherungsgesellschaften achten wir auf Größe und Kapitalstärke sowie zügige und reibungslose Abwicklung in Schadenfällen gleichermaßen. Unsere Betreuungsphilosophie ist auf flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege zum Vorteil unserer Kunden ausgerichtet.

Auf welches Know-how können Sie bei der Erstellung passender Risiko-Management-Konzepte zurückgreifen?



Hauptgesellschafter Friedrich Ganz

zepten wider. Gerade der Mittelstand verlangt nach innovativen Lösungen, einer umfassenden risikopräventiven Betreuung und schließlich auch einer engen und wirkungsvollen Begleitung im Schadensfall. Unsere Kompetenzteams stellen sich dieser Aufgabe.

Inwieweit können Sie diese Konzepte individuell an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anpassen?

Unsere Konzepte sind keine statischen oder standardisierten Produkte, sondern „atmende“ Versicherungslösungen, die permanent an die wirtschaftlichen Gegebenheiten und die Veränderungen in den einzelnen Branchen angepasst werden. Konkret handelt es sich um spezielle Bausteinsysteme, bei denen gemeinsam mit dem Kunden die notwendige Absicherung passgenau, das heißt auf Basis einer fundierten Risikoanalyse, auf die jeweiligen Risiken zugeschnitten wird.

Es zählt zu unseren Kernaufgaben als betreuender Versiche-



Die Versicherungsmakler beraten Unternehmen unterschiedlicher Größe und aus verschiedenen Branchen.

Die Artus-Gruppe verfügt über interdisziplinäre Expertenteams von Spezialisten aus unterschiedlichen Fachrichtungen. Angefangen von Versicherungskaufleuten über Juristen bis hin zu Ingenieuren und Technikern spiegeln sich Kompetenz und Erfahrung in unseren Branchenkon-

strukturen auch geschäftliche Veränderungen frühzeitig zu begleiten. Unsere Konzepte sind auf solche Entwicklungen ausgelegt. ■

► WWW.ARTUS-GRUPPE.COM