

Erneut Prädikat Nr. 1

ARTUS GRUPPE ist Testsieger von FOCUS MONEY

Baden-Baden, 16. März 2019 – Bereits zum zweiten Mal in Folge wurde die ARTUS GRUPPE zum nachhaltigsten Versicherungsmakler bundesweit gewählt. In einer aktuellen Studie von FOCUS / DEUTSCHLAND TEST (Heft 12/19, 16.03.2019) wurde die Auszeichnung veröffentlicht („Preisträger – Nachhaltiges Engagement, Prädikat Nr.1“). Dabei geht es nicht nur um ökologische, sondern auch um soziale und ökonomische Bereiche. Gemeinsam bilden sie die Basis für eine langfristige und tragfähige wirtschaftliche und gesamtgesellschaftliche Entwicklung.

„Für ein Familienunternehmen in zweiter Generation ist diese Auszeichnung von besonderem Wert“, kommentiert Alexandra Ganz-Cosby, CEO der ARTUS AG. Während der Begriff „Sustainable Development“ in den 1990er Jahren erst entstand, ist er in den vergangenen Jahrzehnten zunehmend zu einem strategischen Erfolgsfaktor avanciert. „Wir als Unternehmen verstehen unsere Verantwortung darin, auch über die gesetzlichen Forderungen hinausgehend einen Beitrag zu dieser Entwicklung zu leisten. Nicht bloße Compliance-Richtlinien sollten unser Maßstab sein, sondern ethisches, wertorientiertes Handeln. Umso mehr freut es uns, dass dieses Engagement von Verbrauchern spürbar wahrgenommen wird“, ergänzt Alexandra Ganz-Cosby, die auch den Bereich International der ARTUS GRUPPE in diesem Sinne leitet.

Über die ARTUS GRUPPE

Die 1981 gegründete ARTUS GRUPPE, mit Sitz Baden-Baden, gehört zu den zehn größten Industriemaklern Deutschlands. Die inhabergeführte mittelständische Gruppe beschäftigt über 300 Mitarbeiter an elf Standorten in Deutschland und der Schweiz. Als führendes Mitglied des European Broker Networks EUBRONET, einem Verbund aus 17 Maklerhäusern in Europa und den USA, weiß die ARTUS GRUPPE um den großen Wert partnerschaftlicher Zusammenarbeit im internationalen Versicherungsgeschäft. Zudem verfügt die Gruppe über erfahrene Kooperationsmakler auf allen Kontinenten. Dies stellt eine globale, grenzüberschreitende Kundenbetreuung sicher. Die ARTUS GRUPPE setzt auf die Vermittlung eines umfassenden, fairen Versicherungsschutzes sowie auf die Beratungs- und Servicekompetenz des Unternehmens und seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Manuela Wein
Leiterin Marketing & Kommunikation
ARTUS AG
Karlsruher Str. 57 – 61
76532 Baden-Baden

Tel.: 07221/9526-626
Email: mw.artus@artus-gruppe.com
Web: www.artus-gruppe.com