

## PRESSEINFORMATION

### WIFO GmbH und ARTUS GRUPPE gehen strategischen Zusammenschluss ein

**Rheinstetten, Baden-Baden, 01.02.2022. Zum 1. Januar 2022 sind die beiden Unternehmen ARTUS GRUPPE und WIFO GmbH einen strategischen Zusammenschluss eingegangen. Gemeinsam ist es den Maklerhäusern ab sofort möglich, Kunden jeder Größenordnung eine optimale Absicherung anzubieten und am Markt zu platzieren.**

Die ARTUS GRUPPE mit Sitz in Baden-Baden und die WIFO GmbH mit Sitz in Rheinstetten sind zum 1. Januar 2022 einen strategischen Zusammenschluss eingegangen. Die auf Industriekunden spezialisierte ARTUS GRUPPE wird ihren Schwerpunkt weiter schärfen und dieses Marktsegment exklusiv betreuen, während die WIFO mit ihrer Expertise exklusiv das Privat- und Gewerbekundengeschäft steuert. Kunden profitieren von vollumfänglicher Effizienz und schlanken Prozessen. Digitale Abläufe werden genauso optimal abgebildet wie Projekte mit intensiver persönlicher Betreuung – in jeder Prämienhöhe und für jedes Kundensegment.

„Seit mehreren Jahren arbeiten die WIFO und die ARTUS GRUPPE vertrauensvoll und partnerschaftlich zusammen. Dies basiert auf gemeinsamen Werten und gegenseitigem Respekt. Da war es nur logisch unsere Zusammenarbeit weiter zu vertiefen. Damit können unsere Industrie-, Privat- und Gewerbekunden vom Know-how beider Unternehmen stark profitieren. Auf diese Weise bieten wir unseren gemeinsamen Kunden den besten Service und die besten Produkte an. Wir freuen uns darauf noch enger mit der ARTUS GRUPPE zusammenzuarbeiten“, erklärt Christan Wetzel, Geschäftsführer der WIFO GmbH.

Die beiden familiengeführten, mittelständischen Unternehmen verbindet eine mehrjährige, erfolgreiche Partnerschaft, welche nun weiter vertieft wird. Für Alexandra Ganz-Cosby, Vorstandsvorsitzende der ARTUS AG, war der exklusive Zusammenschluss daher sehr naheliegend: „Die seit vielen Jahren gepflegte Partnerschaft mit WIFO hat uns bestärkt, noch enger zusammen zu arbeiten. Unsere Familien kennen und schätzen sich schon sehr lange. Unsere Unternehmen sind zu einer ähnlichen Zeit gegründet und in der Region fest verwurzelt, auch wenn beide ein Wachstum weit darüber hinaus erfahren durften. Diese Entwicklung hat uns geprägt und verbindet uns umso mehr, denn beide Unternehmen verfügen über die unternehmerische Tatkraft eines Mittelständlers

und die Professionalität eines Top 10 Maklerhauses. Unser bereits heute sehr hohes Prämienvolumen erfährt durch den Zusammenschluss eine Steigerung auf rund 1 Mrd. Euro und erweitert unsere Möglichkeiten, uns am Markt für die Belange unserer Kunden einzusetzen.“

Der Zusammenschluss bietet vielfältige Perspektiven in den Bereichen Digitalisierung, Risk-Management, Placement, Belegschaftsgeschäft, Krankenversicherung und Altersversorgung. Ebenso ist eine noch engere Verzahnung im Bereich Ausbildung und Studium geplant, um die Zusammenarbeit von Beginn an unter den Mitarbeitenden zu verankern und die Betreuungsqualität weiter zu erhöhen.

## **Über WIFO**

Die WIFO GmbH zählt zu den größten Maklerpools in Deutschland. Sven Burkart und Christian Wetzel führen das Unternehmen gemeinsam als Geschäftsführer. Die WIFO hat rund 60 Mitarbeiter und über 3.000 Verbundpartner. Die Vermittler erhalten von der WIFO umfassende Leistungen. Diese beinhalten exklusive Deckungskonzepte im Bereich Sach-Gewerbe, sowie führende Verwaltungssoftware, Digitalisierung ihrer Betriebsprozesse und höchste Fachkompetenz inklusive Angebotserstellung durch persönliche Berater.

## **Über ARTUS GRUPPE**

Die 1981 gegründete ARTUS GRUPPE mit Hauptsitz in Baden-Baden gehört zu den zehn größten Industriemaklern Deutschlands. Die inhabergeführte mittelständische Gruppe beschäftigt rund 400 Mitarbeiter an 12 Standorten in Deutschland und der Schweiz. Als verbundener Partner des globalen Broker Netzwerks EOS RISQ weiß die ARTUS GRUPPE um den großen Wert partnerschaftlicher Zusammenarbeit im internationalen Versicherungsgeschäft. Dies stellt eine weltweite, grenzüberschreitende Kundenbetreuung sicher. Die ARTUS GRUPPE setzt auf die Vermittlung eines umfassenden, fairen Versicherungsschutzes sowie auf die Beratungs- und Servicekompetenz ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.